

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

www.kickers11.com – weltweites Fußball-Netzwerk! (sportsatnet GmbH)

Kurzvorstellung des Teams

Nermin Ramic, Jahrgang 1976, entwickelte die ursprüngliche Idee von kickers11 und ist Gründer und CEO der sportsatnet GmbH. Nermin Ramic hat als Fußballstipendiat BWL an der National American University in den USA studiert. Nach seinem Studium spielte er als Fußballprofi für Grupo Desportivo Alcochetense in Portugal.

Uwe Schmidt, Jahrgang 1965, entwickelte zusammen mit seinem Team die Software für kickers11 und ist Gründer und CEO der sportsatnet GmbH. Uwe Schmidt bietet seit über 20 Jahren IT-Lösungen und seit über 10 Jahren eBusiness-Lösungen an.

Die Idee

kickers11 ist eine Fußball-Networking-Plattform auf der sich Spieler, Trainer, Manager, Funktionäre, Scouts und Berater professionell präsentieren, suchen und kontaktieren können. Darüber hinaus bietet kickers11 seinen Nutzern verschiedene Tools an, welche sie bei der Verwaltung und Analyse ihrer Mannschaftsdaten, spieler- und spielrelevanten Sichtungsdaten sowie bei der Erweiterung und Pflege des eigenen Fußball-Netzwerks unterstützt. Neben dem Internetportal entwickelt kickers11 für leistungsorientierte Amateur- und Profivereine individuelle und mit der Networking-Plattform verknüpfte Scouting- und Mannschaftsverwaltungssysteme. Die nachfolgenden Verbände/Vereine setzen die individuelle kickers11 – Vereinslösung bereits erfolgreich ein: Türkischer Fußballverband – Fortuna Düsseldorf (2. Bundesliga) – FSV Frankfurt (2. Bundesliga) – Eintracht Braunschweig (3. Liga) – SG Essen-Schönebeck (Frauen-Bundesliga).

In der Kombination aus Mannschaftsverwaltung und Analyse, Talent- und Spielsichtung sowie Vernetzung der Mitglieder in einer Fußball-Community ist das Angebot von kickers11 weltweit einzigartig.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Das Gesamtprodukt kickers11 ist seit Juli 2009 in den Sprachen Deutsch, Englisch (UK & US), Spanisch, Türkisch, Polnisch online. Weitere Sprachen in der Übersetzung.

Vision

kickers11 zum Xing bzw. LinkedIn des Fußballs zu führen. Unser Potenzial in Zahlen - 250 Millionen Spieler weltweit, allein 6,5 Mio. Spieler in 170.480 Mannschaften und 25.922 Vereinen mit 170.480 Trainern und 85.240 Co-Trainern in Deutschland (organisiert im DFB).

Einnahmemodell

Networking-Plattform:
VIP-Mitgliedschaft, Premium-Mitgliedschaft, SMS-Versand, Bannerwerbung

Individuelle Vereinslösungen:
Jährliche Lizenzgebühr, Jährliche Lizenzgebühr für Zusatzmodule, SMS-Versand, Verkauf Video-Analyse-Software