

## Contest: „Freigeist-Award“

### Start Up

kinkon GmbH: [www.kinkon.de](http://www.kinkon.de) (kinkon = Kinderkonzept)

### Kurzvorstellung des Teams

**Peter K. Sanner** – Gründer, Schwerpunkt Wissensmanagement und Suchmaschinentechologie (20 Jahre IT)

**Sascha Blümel** – Co-Gründer, Schwerpunkt Webdesign (12 Jahre)

**Fred Stabe** – verantwortlich für Business Development, Vertriebskooperationen und Unternehmenspartnerschaften (13 Jahre nationaler/internationaler Vertrieb)

### Die Idee

1. Erste webbasierte Kindersicherung für das Internet: browser-, betriebssystem- und providerunabhängig; Idee beruht auf Freigabe und nicht Verbot (Whitelisting/Positivliste) auf Basis einer Social Community (registrierte Eltern); Eltern erweitern und aktualisieren gemeinsam Positivliste in Form von Empfehlungen und Bewertungen; erhalten Empfehlungen von bisher unbekanntem Internetseiten, die inhaltlich und thematisch für die eigenen Kinder geeignet sind; Kinder können nicht freigegebene Seiten bei ihren Eltern anfragen und sich online freigeben lassen; alle Kinderschutzinstellungen liegen zentral im Web vor; in Kombination mit dem kinkon-Schutzfilter wird jeder genutzte PC und MAC gesichert
2. Sicheres Shoppen für Minderjährige: kinkon als Clearingcenter; Online-Kauffreigabe durch Eltern

### Entwicklungsstand / Umsetzung

seit Januar 2010 Open-Beta; derzeit ca. 1.000 Mitglieder; Einführung Modul für Sicheres Shopping für Minderjährige in Vorbereitung

### Vision

kinkon.de läßt Kinder weltweit im gesamten Internet sicher surfen, da sich deren Eltern national und international untereinander austauschen und vernetzen.

### Einnahmemodell

1. Gebührenmodell (monatlich für Premienservice); Basisservice kostenfrei
2. Werbung im Elternbereich; für Kinder werbefrei
3. Provisionsgebühr durch Affiliate-Marketing mit kinkon-Modul für Sicheres Shopping (in Vorbereitung)