

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

NewMasters

Kurzvorstellung des Teams

Björn Brenner, 25 Jahre alt, freischaffender Filmproduzent mit Schwerpunkt auf Konzeption, Image-/ Werbefilm

Thomas Bejga, 27 Jahre alt, Diplombetriebswirt mit Spezialisierung auf Markt-/ Kommunikationsforschung

Die Idee

NewMasters schafft einen Online-Markt für junge/studentische Kunst, um den Austausch von Informationen und Werken zu ermöglichen. Dieser Markt wird durch ein Ökosystem stimuliert, das es außerdem ermöglicht den Online-Markt auf den Offline-Markt auszudehnen. Das Angebot richtet sich an 3 Gruppen: Verkäufer, Interessierte/Käufer und kunstnahe Gewerbe.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Wir haben die Konzeptionsphase abgeschlossen und mit dem Websitedesign begonnen. Darüber hinaus sind wir noch auf der Suche nach einzelnen Logistik-/ sowie IT-Partnern für die technische Umsetzung.

Vision

Wir erschließen, vernetzen und präsentieren den jungen Kunstmarkt auf globaler Ebene was die Demokratisierung und Innovationsfähigkeit des Kunstmarkts fördert und neu definiert.

Einnahmemodell

Einnahmen werden im Wesentlichen durch Provisionen an den verkauften Werken und durch Affiliatepartner erzielt.