

## **Contest: „Freigeist-Award“**

### **Start Up**

Die my3So KG (my Social Software Solution KG) hat ihren Sitz in Bad Urach und unterhält Büros in Tübingen sowie in Hermanstadt (Siebenbürgen, Rumänien).

### **Kurzvorstellung des Teams**

Benjamin Eissler, Geschäftsführer der my3So KG  
Stephan Eissler, Kundenbetreuung und Projektmanagement  
Radu Tecusan, Programmierung und Projektmanagement

### **Die Idee**

Ein Großteil der Informationen im Internet sind Veranstaltungsinformationen bzw. leiten sich von Veranstaltungsinformationen ab (z.B. Vor- und Nachberichte zu Veranstaltungen; teilnehmende Künstler / Akteure /Teilnehmer; Veranstaltungsorte). Im Mittelpunkt eines Großteils des Werbeaufkommens sowie kostenpflichtiger Services im Internet stehen ebenfalls Veranstaltungen. Derzeit gibt es jedoch noch keine Lösung, die bei den *Produzenten von Veranstaltungsinformationen* und deren Internetseiten ansetzt, um diesen sowie den *Verwertern* der Veranstaltungsinformationen eine effektive Infrastruktur zur Verknüpfung aller relevanter Informationen rund um Veranstaltungen zur Verfügung zu stellen.

### **Entwicklungsstand / Umsetzung**

Die Infrastruktur besteht aus einem zentralen Datenbankserver, der über Webservices mit den Internetseiten des web x.0 kommuniziert; für die Clients wurde auf Basis des ZEND-Frameworks ein speziell an die Anforderungen des web x.0 angepasstes CMS entwickelt. Im Einsatz ist derzeit eine Alpha-Version der Infrastruktur, die sich bereits großer Nachfrage erfreut: Zu unseren Kunden zählen u.a. Clubs, Kinos, Theater, lokale Communities, Künstler, Landratsämter usw.

Derzeit ist bereits die nächste Generation des web x.0 bei einem Kunden im Testbetrieb. Bei dieser zweiten Entwicklungsstufe verwenden wir für die zentrale Datenbank *Open LDAP*; für das Web-interface werden vorwiegend Standards verwendet wie z.B. http als Applikationsprotokoll; ssl zur Transportsicherheit; OpenID und Oauth zur Authentifizierung und Autorisierung der User.

### **Vision**

Veranstalter müssen Veranstaltungsinformationen nur noch auf der eigenen Internetseite online stellen, um sie Dritten (Presse, diverse Veranstaltungskalender sowie für mobile Endgeräte) zugänglich zu machen. Auch kostenpflichtige Services Dritter (Online-Ticket usw.) greifen direkt auf diese Informationen zu. Damit lassen sich die Kosten der Veranstalter senken und dennoch die Reichweite der Veranstaltungsinformationen erhöhen.

### **Einnahmemodell**

Die my3So KG bietet eine breite Palltete von Dienstleistungen rund um das web x.0 an (Hosting, redaktionelle Betreuung von Internetseiten und Veranstaltungskalendern, Webdesign & Programmierung).

Für die optimale Distribution/Allokation von Werbeinhalten im web x.0 soll mittelfristig ein prozentualer Anteil am Werbebudget als Servicegebühr einbehalten werden.