

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

COUPIES

Kurzvorstellung des Teams

Das Team besteht aus den Diplom-Wirtschaftsinformatikern Felix Gillen und Felix Schul sowie aus Frank Schleimer und Thomas Engel, welche über langjährige Berufserfahrung in der Unternehmensberatung bzw. Kommunikationsbranche verfügen.

Die Idee

COUPIES hat ein System zur Vermittlung von Coupons über Mobiltelefone entwickelt, welches die Einlösung, ohne den Einsatz technischer Infrastruktur am PoS ermöglicht. Dabei kommen vier mobile Applikationen zum Einsatz: iPhone, Android, Windows Mobile, Java. Die App zeigt dem Kunden auf einer Landkarte eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Alternativ können die verschiedenen Angebote über Kategorien ausgewählt werden. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse auf dem Display vorzeigen, und der Rabatt wird sofort gewährt. Unternehmen jeder Größe können schneller, flexibler und günstiger als bisher Couponing nutzen. Schließlich können die Konsumenten sich bequemer, spontaner und ortsbezogen über lokale Angebote und Rabatte informieren und die Coupons sofort mit dem Handy einlösen. COUPIES baut dabei ein Netzwerk aus werbenden Unternehmen und Konsumenten auf, welches hohe Marketingsynergien ermöglicht, ohne Kundendaten austauschen zu müssen. Zur Erhöhung der Reichweite kooperiert COUPIES mit verschiedenen strategischen Partnern, aktuell können wir mit COUPIES ca. 500.000 Nutzer erreichen.

Entwicklungsstand / Umsetzung

COUPIES ist im Oktober 2009 in Köln „live“ gegangen. Seit Januar 2010 sind wir im Regelbetrieb unserer Couponing-Plattform und bieten seit April deutschlandweit Coupons an. Beispiel: Foot Locker bietet über COUPIES einen 20 € Rabatt-Gutschein in allen deutschen Filialen an. Im Mai ist der Start der BlackBerry-App geplant, die z.Zt. noch entwickelt wird. Aktuell lizenzieren wir COUPIES nach Hong Kong (Marktstart dort: Mai 2010), konkretes Interesse ist aus England, Frankreich und der Türkei.

Vision

In den nächsten drei Jahren Europas größter Anbieter von mobilen Coupons zu werden.

Einnahmemodell

Die werbenden Unternehmen zahlen für die Dienstleistung COUPIES eine geringe Grundgebühr sowie eine transaktionsabhängige Gebühr. Da jede Einlösung nachvollziehbar ist, ist eine transaktionsabhängige Verrechnung pro eingelöstem Coupon möglich, diese liegt in der Regel bei 0,50€. Für Konsumenten ist die Nutzung kostenlos.