

amiando wird Bundestagswahl-Software 2013

München, Deutschland, 1. April 2010. Die Bundesregierung entschließt sich, die Bundestagswahlen künftig teilweise online stattfinden zu lassen und kooperiert hierfür mit amiando.

Im Zuge einer umfassenden Prozessdigitalisierung der öffentlichen Hand und auf Grund der katastrophalen Wahlbeteiligung 2009, hat sich die Bundesregierung entschlossen, die Bundestagswahl 2013 teilweise zu digitalisieren. amiando, Europas führendes Tool für online Registrierung, wurde die verantwortungsvolle Aufgabe übertragen, die Rahmenbedingungen hierfür zu schaffen. Vor allem durch die Einbindung von Social Media Netzwerken soll die Wahlbeteiligung 2013 deutlich höher ausfallen. Online Wähler werden die Möglichkeit haben, mit nur einem Klick in Netzwerken wie Facebook und Twitter bekannt zu geben, dass sie gewählt haben. So soll sozialer Druck auf Nichtwähler ausgeübt werden. Die Bundesregierung erhofft sich dadurch auch, die Politikverdrossenheit junger Wähler bekämpfen zu können. amiando nennt diese revolutionäre Funktion „ViralVoting“.

Auf dem diesjährigen World Economic Forum in Davos sind führende Politiker der Bundesregierung an Felix Haas, CEO von amiando, herangetreten, um ihm ein überraschendes Angebot zu unterbreiten. amiando, in Davos als Technology Pioneer 2010 ausgezeichnet, soll die Bundesregierung unterstützen, die Bundestagswahl zu revolutionieren. Durch Anpassungen der bereits bestehenden amiando Software soll das Wählen 2013 auch von Zuhause möglich sein.

Jeder Wahlberechtigte wird einen Brief mit einem Registrierungscode und einem Barcode erhalten. Der Registrierungscode wird für den Login auf der Bundestagswahl-Website benötigt. Nach Eingabe des Codes kann bequem von Zuhause gewählt werden. amiando garantiert, dass jeder Code nur einmal verwendet werden kann. Live-Statistiken werden auf der Bundestagswahl-Website über die aktuellen Entwicklungen informieren. Zusätzlich können Wähler direkt auf der Website Parteispenden einreichen und Partei-Merchandise Artikel wie z.B. Kaffeetassen der Parteien und Politiker-Fan-Shirts erwerben.

Wahlberechtigte, die es bevorzugen in einem Wahllokal zu wählen oder nicht die Möglichkeit haben online ihre Stimme abzugeben, benutzen den Barcode, um sich zu registrieren. Der Barcode wird durch amianos EasyEntry Software in dem zuständigen Wahllokal gescannt und erlaubt dann die Stimmabgabe. Somit wird sowohl Anonymität als auch ein beschleunigter Registrierungs- und Auszählungsprozess gewährleistet. Durch Datenabgleich wird garantiert, dass keine doppelte Stimmabgabe, online und offline, erfolgen kann.

Die Zusammenarbeit der Bundesregierung mit amiando hat bereits positive Resonanz aus der ganzen Welt erhalten. Insbesondere hat U.S. Gouverneur Arnold Schwarzenegger aus Kalifornien sein Interesse bekundet.

Weitere Informationen und Link zur Website: <http://de.amiando.com/bundestagswahl2013.html>

Haben Sie Fragen?

amiando AG

Dennis von Ferenczy
Telefon: +49-89-5 52 73 58-32
Tumblingerstr. 23
80337 München
Deutschland
dennis.ferenczy@amiando.com

Informationen, links:

amiando

<http://www.amiando.com>

amiando presse:

<http://www.amiando.com/press>

über amiando:

<http://www.amiando.com/about>

Über amiando

amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen.

amiandos Produkte helfen den Organisatoren kleiner und mittelgroßer Events dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 70.000 Events weltweit nutzen amiando bereits, um Einladungsmanagement, Teilnehmerregistrierung, Online-Promotion und Zahlungsabwicklung erfolgreich und kostengünstig abzuwickeln. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation. amiando zählt prestigeträchtige Namen wie BMW, PublicisLive, die Messe Köln, die UNESCO, Telefónica O2, den Verband BITKOM und das führende Technologie-Blog TechCrunch zu seinem weltweiten Kundenkreis.

Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter durch das World Economic Forum in Davos als „Technology Pioneer 2010“, „Red Herring Top 100 Europe“, „TechCrunch The Europas Award“ und der „eco Internet Award“ als bestes Geschäftskundenportal. Die Firma wird von den renommierten Venture Capital-Gesellschaften Wellington Partners, AdInvest und einem Netzwerk internationaler Business Angels unterstützt.

Pressematerial / Informationen / Links

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Presse: <http://www.amiando.de/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Pressekontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com